

Salon Ursynów

Kraftmann Automation
ul. Maryli 19
02-842 Warszawa

Kom. +48 602 338 544
Czynne: Pn.-Pt. 10:00-18:00
oraz Nd. 10-16



Nazwa **Bezprzewodowy system muzyczny Klipsch Stadium**

Cena **8 400,00 zł**

Producent **Klipsch**

OPIS PRODUKTU

Klipsch światowy lider w produkcji domowych kolumn głośnikowych, słuchawek i profesjonalnych systemów nagłośnieniowych, zapowiedział wprowadzenie do swojej oferty Klipsch Stadium™ – bezprzewodowego systemu oferującego audiofilską jakość dźwięku. Po bardzo dobrze przyjętym KMC 3 i mającym pojawić się wkrótce KMC 1, Klipsch Stadium™ będzie doskonałym uzupełnieniem serii KMC (Klipsch Music Center) o najwyższej klasy produkt spełniający najbardziej wyrafinowane oczekiwania.

Najnowszy Klipsch zaprojektowany został tak aby wyglądem jak i jakością reprodukowanego dźwięku móc konkurować z wysokiej klasy systemami audio składającymi się z separowanych elementów. Stadium™ – ekstremalnie solidny i wizualnie dominujący, ale równocześnie posiadający intrygującą kompaktową formą, może być wykorzystany w wielu różnorodnych sytuacjach. Połączenie płyt szcztokowanego aluminium z miękkimi i przyjemnymi w dotyku fragmentami konstrukcji, pozwolą temu bezprzewodowemu systemowi współgrać z pomieszczeniem o dowolnej wielkości i każdej formie wykończenia.

Stadium™ wyposażony jest w AirPlay® i Bluetooth® z apt-X, co pozwala mu być wygodną, wspaniale brzmiącą i przenośną konstrukcją, współpracującą z urządzeniami mobilnymi. Zastosowana tubowa technologia głośnikowa Tractrix® Horn pozwala reprodukować systemowi więcej niezniekształconego dźwięku z każdego dostarczonego wata mocy. Jako głośniki wysokotonowe zastosowano konstrukcje zapewniające liniową pracę (Linear Travel Suspension), takie same co w linii Palladium. Głośniki średniotonowe, również inspirowane stosowanymi w linii Palladium, wyposażone są w pierścien

Faradaya co zredukowało indukcyjność cewki, co w efekcie również zminimalizowało zniekształcenia. Port basowy wykorzystujący technologię Tractrix zapewnia wspaniałe i muzykalne najniższe tony.

„Nie tylko chcemy zróżnicować naszą ofertę w kategorii bezprzewodowego sprzętu audio, ale równocześnie jest dla nas bardzo ważne by przedstawić przekonujący produkt który prawidłowo oddaje nasz znany od dekad legendarny dźwięk audio” – powiedział Paul Jacobs CEO w firmie Klipsch. „Klipsch Stadium™ to fuzja tradycyjnego Hi-Fi z najnowszymi technologiami, co kompletnie zmienia doświadczenia odsłuchowe” – dodał.