

Salon Ursynów

Kraftmann Automation
ul. Maryli 19
02-842 Warszawa

Kom. +48 602 338 544
Czynne: Pn.-Pt. 10:00-18:00
oraz Nd. 10-16



marantz

Nazwa **MARANTZ MODEL 50 BLACK Zintegrowany wzmacniacz stereofoniczny**

Cena **6 499,00 zł**

Producent **Marantz**

OPIS PRODUKTU

Czysto analogowy stereofoniczny wzmacniacz zintegrowany

Zachowując idealną równowagę pomiędzy mocą i elegancją, Marantz MODEL 50 jest idealnym wzmacniaczem zintegrowanym, który ujawni ciepło, przestronność, szczegółowość i bogactwo każdego nagrania.

Dzięki precyzyjnie zaprojektowanemu wzmacniaczowi klasy A/B, MODEL 50 będzie napędzał Twoje głośniki z doskonale kontrolowaną mocą, a jednocześnie ujawni szczegóły, o których istnieniu nawet nie miałeś pojęcia.

Analogowy dźwięk jest najważniejszym aspektem w konstrukcji MODEL 50. Decyzja o wykluczeniu sekcji cyfrowej zapewnia całkowicie intuicyjną obsługę i eliminuje ryzyko zakłóceń ze strony złożonych obwodów cyfrowych.

MODEL 50 zaprojektowaliśmy tak, aby był na wskroś nowoczesny, a jednocześnie ponadczasowy.

Charakterystyczne elementy estetyczne, takie jak symetria, ciepło i satysfakcja przy dotyku, przesuwają granice projektowania sprzętu audio, ale zawsze składają hołd kultowym komponentom z naszej przeszłości.

Kluczowe cechy:

70 W na kanał i wzmocnienie klasy A/B z prądowym sprzężeniem zwrotnym maksymalizuje możliwości głośników

brak cyfrowych obwodów audio upraszcza użytkowanie i redukuje słyszalne zakłócenia

pełny zestaw wejść i wyjść dla źródeł, subwoofera, a nawet wejście Power-Amp-Direct dla łatwej integracji z konfiguracją AV

unikalny dyskretny układ wzmacniacza HDAM-SA3 przewyższa układy scalone stosowane w konkurencyjnych wzmacniaczach

usłysz szczegóły swoich płyt winylowych jak nigdy dotąd dzięki stopniowi wzmocnienia Marantz Musical Phono EQ

ikoniczny wyświetlacz Marantz Porthole służy do konfiguracji i łatwego podglądu wejścia i poziomu

głośności

skrupulatnie wykonany i solidnie zbudowany, design i styl MODEL 50 pasuje do najbardziej muzycznego brzmienia